

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی گناباد

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی دانشگاه

واحد برنامه ریزی درسی و آموزشی

طرح دوره (COURSE PLAN)

دانشکده: بهداشت گروه آموزشی: آموزش بهداشت و ارتقای سلامت مقطع و رشته تحصیلی: دانشجویان ترم ۲

کارشناسی ارشد آموزش بهداشت

نام درس : ارتباط در آموزش بهداشت و ارتقای سلامت
تعداد واحد:۱/۵..... واحد نظری، ۰/۵ واحد عملی

گروه هدف: دانشجویان ترم ۲ کارشناسی ارشد آموزش بهداشت
تعداد جلسات :۱۰.....

پیش نیاز: ندارد.....
مکان برگزاری: دانشکده بهداشت.....

زمان برگزاری: یکشنبه ها ساعت ۱۶-۱۴

مدرس/مدرسین: دکتر علیرضا جعفری، دکتر حسین روحانی

تهیه و تنظیم : دکتر علیرضا جعفری، دکتر حسین روحانی

تاریخ تدوین/ بازنگری:

معرفی درس:

در این درس دانشجویان با مفاهیم ارتباط شناسی و کاربرست مهارت های ارتباطی آشنا می شوند و بر اساس مفاهیم آموخته شده می توانند استراتژی ها و روش های ارتباطی را در برنامه های آموزش بهداشت و ارتقای سلامت بکار گیرند.

عناوین کلی (سرفصل ها) این درس شامل موارد زیر می باشد :

- برنامه های آموزش سلامت
- نقش برنامه ریزی در آموزش سلامت
- اهمیت و نحوه نیازسنجی در آموزش سلامت
- طراحی مداخله آموزشی، اجرای مداخله و ارزشیابی در برنامه های آموزش سلامت
- روش های تولید پیام های بهداشتی

- ارتباط و مدل های ارتباطی
- انواع رسانه های ارتباطی
- انواع رسانه های آموزشی

طرح درس دوره (Course Plan)		
جلسه	رئوس مطالب	اهداف کلی و جزئی هر جلسه
۱	ارایه طرح درس و ارزشیابی آغازین	-آشنایی، تعیین اهداف، شرح وظایف، توقعات و ارزیابی سطح علمی دانشجویان
۲	آشنایی با نقش برنامه ریزی در آموزش سلامت	آشنایی دانشجویان با: • برنامه ریزی آموزشی • الگو های برنامه ریزی در آموزش بهداشت
۳	نیازسنجی برنامه های آموزش سلامت	آشنایی دانشجویان با: • مراحل مختلف برنامه ریزی در آموزش بهداشت • مراحل تعیین اولویتها • انواع نیازهای بهداشتی • مهمترین اولویت های بهداشتی • انواع منابع آموزش بهداشت
۴	طراحی مداخله آموزشی، اجرای مداخله و ارزشیابی برنامه های آموزش سلامت	آشنایی دانشجویان با: • طراحی مداخله آموزشی • اجرای مداخله آموزشی • مفاهیم ارزشیابی برنامه ها • انواع ارزشیابی
۵	آشنایی با روش های تولید پیام های بهداشتی ۱	آشنایی دانشجویان با: • مراحل کلی طراحی پیام • ابزار بررسی پیام در برنامه های اطلاع رسانی • بسیج سلامت
۶	آشنایی با روش های تولید پیام های بهداشتی ۲	آشنایی دانشجویان با: • عوامل موثر بر افزایش ترغیب کنندگی پیام های بهداشتی • طراحی پیام های تهدید کننده در سلامت • اصول استفاده از تصاویر در طراحی پیام • اصول طراحی پیام برای افراد کم سواد • اصول طراحی پیام های نوشتاری
۷	آشنایی با ارتباط و مدل های ارتباطی	آشنایی دانشجویان با: • اجزای تشکیل دهنده ی یک ارتباط • ویژگی های اجزاء تشکیل دهنده ی ارتباط • انواع مدل های ارتباطی
۸	آشنایی با انواع رسانه های ارتباطی	آشنایی دانشجویان با:

• تعریف رسانه • اهمیت رسانه ها • اصول انتخاب رسانه • انواع رسانه های ارتباطی		
• آشنایی دانشجویان با: • رسانه آموزشی • انواع رسانه های آموزشی • مزایا و محدودیت های هر کدام از رسانه های آموزشی. • کاربرد رسانه ها در آموزش بهداشت	آشنایی با انواع رسانه های آموزشی	۹
ارائه کار عملی		۱۰
آزمون پایانی		۱۱

❖ تکالیف و پروژه های دانشجویان

▪ پروژه درسی

۱. آیا برای درس خود پروژه پایان ترم / میان ترم در نظر گرفته اید؟ ☐ بلی ☐ خیر

تمام دانشجویان باید به صورت فردی یا گروهی باید یک پروژه تحقیقاتی را از ابتدا تا انتها تدوین و ارائه نمایند.

آزمون های خود ارزیابی

۱. آیا برای درس خود آزمون در نظر گرفته اید؟ ☐ بلی ☐ خیر

رسانه و وسایل آموزشی:

اسلاید پروژکتور ، ویدئو پروژکتور ، وایت برد، سامانه ها شامل سامانه نوید

روش تدریس:

سخنرانی، پرسش و پاسخ، بحث گروهی، یادگیری مبتنی بر کار عملی

ارزشیابی دانشجویان

نوع ارزشیابی	شیوه ارزشیابی دانشجو	نمره
ارزشیابی تکوینی (میان دوره)	پرسش و پاسخ در هر جلسه	۱
	آزمون کتبی	۲
ارزشیابی پایانی (پایان دوره)	آزمون کتبی تستی و تشریحی	۱۳
انجام تکالیف	انجام تکالیف در کلاس و پروژه عملی	۳
حضور در کلاس	حضور کامل و فعال	۱
جمع کل		۲۰

❖ مقررات

مقررات

- حداقل نمره قبولی: ۱۲
- تعداد دفعات مجاز غیبت موجه در کلاس: حداکثر ۲ جلسه

منابع درسی:

- (۱) جامعه شناسی ارتباطات : باقر ساروخانی، آخرین انتشار
- (۲) راما چاندران، ل.و "آموزش بهداشت" ترجمه : فروغ شفيعی، تهران: نشر دانشگاه تهران ۱۳۷۹
- (۳) ارتباط شناسی: محسنیان راد، آخرین انتشار
- (۴) آموزش بهداشت و تکنولوژی آموزشی: باقیانی مقدم
- (۵) آموزش بهداشت : منوچهر محسنی ، آخرین انتشار
- (۶) ارتباط شناسی : محسنیان راد، آخرین انتشار
- (۷) راهنمای انتخاب رسانه ها و روش های آموزش سلامت، / فرزاد برهمندپور، مونسادات اردستانی؛
- (۸) سفارش: دفتر آموزش و ارتقای سلامت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی. نشر: تهران: موسسه فرهنگی هنری براتا، انتشارات آرمانبراتا.
- (۹) راهنمای طراحی پیام در سلامت، طاهره دهداری، چاپ اول: شهریور ۱۳۹۲ ناشر: توانگران

شماره جلسه	رئوس مطالب	اهداف اختصاصی (حیطه شناختی، عاطفی و مهارتی)	روز و تاریخ	ساعت	استاد
۱	ارایه طرح درس و ارزشیابی آغازین	-آشنایی، تعیین اهداف، شرح وظایف، توقعات و ارزیابی سطح علمی دانشجویان	یکشنبه	۱۴-۱۶	دکتر علیرضا جعفری
۲	آشنایی با نقش برنامه ریزی در آموزش سلامت	• برنامه ریزی آموزشی را تعریف کند • الگو های برنامه ریزی در آموزش بهداشت را توضیح دهد	یکشنبه	۱۴-۱۶	دکتر علیرضا جعفری
۳	نیازسنجی برنامه های آموزش سلامت	• مراحل مختلف برنامه ریزی در آموزش بهداشت را نام برده و آنها را توضیح دهد • مرحله ای که برای تعیین اولویت باید در نظر گرفته شود را نام ببرد • انواع نیازهای بهداشتی را نام برده و آنها را توضیح دهد • مهمترین اولویت های بهداشتی را بیان نماید. • انواع منابع آموزش بهداشت را نام ببرد •	یکشنبه	۱۴-۱۶	دکتر علیرضا جعفری
۴	طراحی مداخله آموزشی، اجرای مداخله و ارزشیابی برنامه های آموزش سلامت	• طراحی مداخله آموزشی را توضیح دهد • اجرای مداخله آموزشی را شرح دهد • مفاهیم ارزشیابی برنامه ها را توضیح دهد • انواع ارزشیابی را نام ببرد	یکشنبه	۱۴-۱۶	دکتر علیرضا جعفری
۵	آشنایی با روش های تولید پیام های بهداشتی ۱	• آشنایی دانشجویان با مراحل کلی طراحی پیام • آشنایی دانشجویان با ابزار بررسی پیام در برنامه های اطلاع رسانی بسیج سلامت	یکشنبه	۱۴-۱۶	دکتر علیرضا جعفری

۶	آشنایی با روش های تولید پیام های بهداشتی ۲	• آشنایی دانشجویان با عوامل موثر بر افزایش ترغیب کنندگی پیام های بهداشتی • آشنایی دانشجویان با طراحی پیام های تهدید کننده در سلامت • آشنایی دانشجویان با اصول استفاده از تصاویر در طراحی پیام • آشنایی دانشجویان با اصول طراحی پیام برای افراد کم سواد • آشنایی دانشجویان با اصول طراحی پیام های نوشتاری	یکشنبه	۱۴-۱۶	دکتر علیرضا جعفری
۷	آشنایی با ارتباط و مدل های ارتباطی	• اجزای تشکیل دهنده ی یک ارتباط را نام ببرد. • ویژگی های هر یک از اجزاء تشکیل دهنده ی ارتباط را بیان کند. • انواع مدل های ارتباطی را تشریح نماید	یکشنبه	۱۴-۱۶	دکتر علیرضا جعفری
۸	آشنایی با انواع رسانه های ارتباطی	• آشنایی دانشجویان با تعریف رسانه • آشنایی دانشجویان با اهمیت رسانه ها • آشنایی دانشجویان با اصول انتخاب رسانه • آشنایی دانشجویان با انواع رسانه های ارتباطی	یکشنبه	۱۴-۱۶	دکتر علیرضا جعفری
۹	آشنایی با انواع رسانه های آموزشی	• رسانه آموزشی را تعریف کند • انواع رسانه های آموزشی را نام ببرد. • مزایا و محدودیت های هر کدام از رسانه های آموزشی را به تفکیک توضیح دهد. • کاربرد رسانه ها در آموزش بهداشت را تحلیل نماید.	یکشنبه	۱۴-۱۶	دکتر علیرضا جعفری
۱۰	ارائه کار عملی				